

Số: /KH-UBND

Thống Nhất, ngày tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai nhiệm vụ “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” trên địa bàn xã Thống Nhất

Thực hiện Kế hoạch số 238/KH-UBND ngày 15/6/2026 của UBND tỉnh Lạng Sơn về truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn (sau đây gọi tắt là Chiến dịch);

UBND xã Thống Nhất ban hành Kế hoạch thực hiện Chiến dịch trên địa bàn xã như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền sâu rộng trong cán bộ, đảng viên, lực lượng vũ trang và các tầng lớp Nhân dân về ý nghĩa chính trị, nhân văn sâu sắc của công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ còn thiếu thông tin; góp phần giáo dục truyền thống yêu nước, đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, “Đền ơn đáp nghĩa” của dân tộc Việt Nam.

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị và Nhân dân trong triển khai thực hiện Chiến dịch; tạo sự đồng thuận, huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội tham gia cung cấp thông tin, tư liệu, hỗ trợ công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

Kịp thời thông tin, tuyên truyền về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; kết quả, mô hình hay, cách làm hiệu quả, gương tập thể, cá nhân tiêu biểu trong thực hiện nhiệm vụ; góp phần lan tỏa các giá trị nhân văn, củng cố niềm tin của Nhân dân đối với Đảng, Nhà nước và chế độ.

2. Yêu cầu

Triển khai nhiệm vụ Chiến dịch phải gắn bó chặt chẽ và phục vụ mục tiêu là thu thập thông tin có giá trị từ Nhân dân, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử để phục vụ kịp thời, hiệu quả công tác hỗ trợ tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ. Đồng thời phải được triển khai thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm, bảo đảm tính chính xác, khách quan, thiết thực, hiệu quả, phù hợp với từng đối tượng và địa bàn.

Nội dung tuyên truyền phải bám sát mục tiêu, nhiệm vụ của Chiến dịch; kết hợp chặt chẽ giữa tuyên truyền chủ trương, chính sách với phản ánh kết quả thực hiện nhiệm vụ và các hoạt động tri ân liệt sĩ, gia đình liệt sĩ.

Công tác triển khai, thực hiện nhiệm vụ đảm bảo thực chất, hiệu quả, tiết kiệm; lấy kết quả thực tiễn làm thước đo (số hài cốt được tìm thấy, tham mưu cho cơ quan Trường trực cấp trên và quy tập, số tọa độ được xác minh, số mẫu ADN được thu thập và giám định thành công...). Đối với công tác truyền thông phải được duy trì liên tục suốt Chiến dịch, tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ, đột phá trên nền tảng truyền thông. Phát huy hiệu quả các loại hình truyền thông, hệ thống thông tin của xã, nền tảng số và mạng xã hội; tăng cường phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, các thôn nhằm tạo sức lan tỏa sâu rộng trong cộng đồng.

Bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo thống nhất của cấp ủy, chính quyền các cấp; gắn công tác triển khai nhiệm vụ Chiến dịch, công tác truyền thông với nhiệm vụ chính trị của xã, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu của Chiến dịch.

II. MỤC TIÊU CHIẾN DỊCH

1. Mục tiêu tổng quát: Tạo đợt sinh hoạt chính trị sâu rộng trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân; huy động sức mạnh tổng hợp của hệ thống chính trị, truyền thông và Nhân dân trong toàn xã để hoàn thành thắng lợi Chiến dịch.

2. Mục tiêu cụ thể

- Thiết lập mạng lưới truyền thông và tiếp nhận, lan tỏa thông tin, hoạt động đồng thời với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo tỉnh.

- Mở chuyên trang, chuyên mục; duy trì tuyên truyền thường xuyên, đặc biệt tại các địa bàn trọng điểm tìm kiếm.

- Thu thập, xử lý và cung cấp manh mối có giá trị; phấn đấu đạt tỷ lệ xác minh và chuyển hóa dữ liệu cao.

- Công tác triển khai nhiệm vụ, truyền thông nhằm khơi dậy mạnh mẽ đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, giáo dục truyền thống cách mạng, lòng biết ơn, tri ân sâu sắc đối với các Anh hùng Liệt sĩ và tăng cường trách nhiệm của thế hệ trẻ đối với quá khứ hào hùng của dân tộc. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của toàn xã hội, đặc biệt thế hệ trẻ, tạo các đợt lan tỏa mạnh trên không gian mạng trong suốt thời gian triển khai Chiến dịch.

- Phản bác các thông tin sai lệch, chống phá trên không gian mạng, tạo sự đồng thuận, ủng hộ của toàn thể cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong xã đối với Chiến dịch.

III. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI THỰC HIỆN

1. Đối tượng triển khai nhiệm vụ, truyền thông: Cán bộ, đảng viên; lực lượng vũ trang; cựu chiến binh; quần chúng nhân dân; nhân chứng lịch sử; thân nhân liệt sĩ; thế hệ trẻ, học sinh, đoàn viên, thanh niên tình nguyện; người có ảnh hưởng đến công chúng.

2. Phạm vi thực hiện: Triển khai trên địa bàn xã.

IV. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”. Thông tin toàn diện về Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

2. Tập trung giới thiệu những hình ảnh, biểu tượng, tấm gương anh hùng liệt sĩ, các câu chuyện cảm động về tri ân, đoàn tụ hài cốt và hành động cụ thể của Nhân dân, Cựu chiến binh, tình nguyện viên.

3. Kêu gọi cung cấp thông tin, manh mối, kỷ vật, bản đồ vẽ tay, lời kể nhân chứng, hình ảnh, video, định vị GPS và mẫu sinh phẩm ADN.

4. Tiên độ, kết quả nổi bật của Chiến dịch; các điển hình tiên tiến trong tham gia hỗ trợ, tìm kiếm, quy tập, giám định ADN và công tác truyền thông.

5. Phản bác kịp thời các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách tri ân của Đảng, Nhà nước.

V. NHIỆM VỤ CHỦ YẾU

1. Đẩy mạnh truyền thông trên trang tin xã và nền tảng số

a) Trung tâm Dịch vụ Công ích tác nghiệp từ dạng thông tin phản ánh, thông tấn sang phương thức báo chí điều tra, báo chí dữ liệu, phóng viên đóng vai trò phóng viên - điều tra viên, tham gia thu thập thông tin về liệt sĩ.

b) Mở chuyên trang đặc biệt, ưu tiên thời lượng, tuyên truyền vào các khung giờ có lượng khán giả, độc giả theo dõi cao; tích cực tuyên truyền trên các nền tảng mạng xã hội.

c) Đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số (TikTok, Facebook, YouTube, Zalo...); sản xuất video ngắn chân thực, khai thác tối đa thông tin từ cộng đồng dân cư, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử.

2. Phát huy sức mạnh tổng hợp của quần chúng nhân dân và các tổ chức chính trị - xã hội

a) Phối hợp tổ chức rà soát toàn bộ hồ sơ các trận đánh trọng điểm trên địa bàn xã, thành lập mạng lưới nhân chứng sống tại cơ sở. Đẩy mạnh truyền thông để huy động quần chúng cung cấp thông tin, củng cố hồ sơ các trận đánh.

b) Triển khai Chương trình “Số hóa ký ức”. Huy động lực lượng tình nguyện viên trực tiếp đến các gia đình để số hóa (chụp ảnh, ghi âm, ghi hình) kỷ vật, nhật ký chiến trường, bản đồ vẽ tay và lời kể của nhân chứng lịch sử.

c) Triển khai Chiến dịch đến thôn, xóm; tổ chức cung cấp thông tin liệt sĩ định kỳ tại khu dân cư, thiết lập mạng lưới hỗ trợ tâm lý để vận động thân nhân liệt sĩ cung cấp mẫu sinh phẩm ADN.

3. Tổ chức các hoạt động giáo dục, văn hóa, nghệ thuật và huy động nguồn lực xã hội hóa

a) Lồng ghép nội dung Chiến dịch vào chương trình ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ, tuần sinh hoạt giáo dục công dân; phát động cuộc thi viết, vẽ, quay clip, kể chuyện về liệt sĩ.

b) Trình chiếu đồng loạt, liên tục các video quảng bá về Chiến dịch do Ban Chỉ đạo quốc gia và tỉnh cung cấp, trong đó tích hợp mã QR cung cấp thông tin trên toàn bộ pano ngoài trời, màn hình điện tử, tại các cơ quan, các thôn.

c) Huy động các nguồn lực xã hội hóa từ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân hỗ trợ kinh phí giám định ADN chuyên sâu, bảo đảm trang thiết bị chuyên dụng, chi phí cho chuyên gia.

4. Công tác khen thưởng, đánh giá hiệu quả và chế độ báo cáo

a) Kịp thời động viên, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chiến dịch và Kế hoạch này theo quy định pháp luật về thi đua, khen thưởng.

b) Xây dựng hệ thống chỉ số đánh giá hiệu quả công tác truyền thông gắn với kết quả thực tiễn (số lượng tin báo, tỷ lệ tương tác, số lượng thông tin tiếp nhận, tỷ lệ xác minh, số hài cốt liệt sĩ được tìm kiếm, quy tập).

c) Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ hằng tuần, tháng, quý và đột xuất với Ban Chỉ đạo xã; tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện kế hoạch này.

(Danh mục các nhiệm vụ, giải pháp truyền thông Chiến dịch tại Phụ lục kèm theo)

VI. PHÂN KỲ THỰC HIỆN

1. Giai đoạn 1: Từ khi kế hoạch được ban hành đến ngày 27/7/2026

a) Mục tiêu: Triển khai các hoạt động truyền thông vào hoạt động thông suốt từ xã đến các thôn trên địa bàn xã.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh và các xã, phường để triển khai công tác truyền thông. Mở chuyên trang truyền thông thực hiện Chiến dịch.

- Vận hành các ứng dụng trên thiết bị di động, tài khoản Zalo chính thức; hoạt động ổn định bộ phận tiếp nhận, phân loại, chuyên phân tích, xử lý thông tin.

- Triển khai các đợt truyền thông mạng xã hội để tạo sức lan tỏa mạnh mẽ, nhất là vào dịp 27/7/2026.

- Tham gia tập huấn thực hiện Chương trình “Số hóa ký ức”, thu thập thông tin từ các cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử.

- Đẩy mạnh truyền thông về công tác lấy mẫu hài cốt liệt sĩ và mẫu sinh phẩm thân nhân liệt sĩ, tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội.

2. Giai đoạn 2: từ ngày 28/7/2026 đến ngày 31/12/2026

a) Mục tiêu: Tổ chức truyền thông trong toàn xã, ưu tiên xác minh, xử lý dữ liệu và đẩy mạnh thông tin về Chiến dịch.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Tăng cường xác minh, đối chiếu, sàng lọc thông tin; đẩy mạnh ứng dụng dữ liệu lớn và trí tuệ nhân tạo để xử lý dữ liệu.

- Tiếp tục triển khai thường xuyên công tác truyền thông, tập trung vào kết quả xác minh, các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, các câu chuyện nhân văn.

3. Giai đoạn 3: Từ ngày 01/01/2027 đến ngày 27/7/2027

a) Mục tiêu: Tổ chức truyền thông cao điểm và hoạt động tìm kiếm, quy tập; tổ chức các đợt, sự kiện truyền thông lớn và hoàn thành tổng kết, đánh giá hiệu quả truyền thông về Chiến dịch.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Triển khai cao điểm truyền thông với các sự kiện lớn nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2027).

- Đẩy mạnh các sự kiện, hoạt động cung cấp thông tin liệt sĩ quy mô toàn xã; khen thưởng kịp thời cho các cá nhân cung cấp thông tin có giá trị.

- Tăng cường sản xuất và đăng tải các video clip, chương trình đặc biệt.

- Tổ chức tổng kết Chiến dịch, trong đó làm rõ kết quả đạt được, các bài học kinh nghiệm rút ra và đề xuất phương hướng cho thời gian tới; báo cáo Ban Chỉ đạo xã và UBND xã.

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Trên cơ sở nhiệm vụ được phân công tại kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị, các thôn chủ động lập dự trù kinh phí bảo đảm cho các hoạt động và báo cáo UBND xã (qua Văn phòng HĐND&UBND xã) để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Tài chính) để triển khai thực hiện.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban chỉ huy Quân sự xã

a) Là đầu mối trung tâm hiệp đồng với cơ quan, đơn vị, các thôn phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành của Ban Chỉ đạo xã. Phối hợp tiếp nhận, lan tỏa thông tin hoạt động về Chiến dịch đồng thời với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo xã.

b) Phối hợp với Văn phòng HĐND-UBND xã, Phòng Kinh tế xã và các cơ quan liên quan hướng dẫn việc huy động, quản lý, sử dụng nguồn lực xã hội hóa thực hiện kế hoạch, bảo đảm công khai, minh bạch.

c) Phối hợp với Trung tâm Dịch vụ Công ích xã, Phóng viên Bộ CHQS tỉnh tổ chức thông tin, tuyên truyền về Chiến dịch.

d) Phối hợp với Phòng Văn hóa-xã hội đề nghị UBND xã khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chiến dịch và các nhiệm vụ được giao tại kế hoạch này.

đ) Tổng hợp, báo cáo định kỳ ngày 25 hằng tháng với Ban Chi đạo xã về tình hình, kết quả triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ được giao của Chiến dịch.

2. Đề nghị Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy xã

a) Chỉ đạo nắm tình hình tư tưởng của cán bộ, đảng viên và Nhân dân; ban hành văn bản hướng dẫn tuyên truyền, giáo dục tạo sự thống nhất cao trong toàn xã, khơi dậy mạnh mẽ đạo lý “Uống nước nhớ nguồn” và lòng biết ơn sâu sắc đối với sự hy sinh của các Anh hùng Liệt sĩ.

b) Chỉ đạo, giao nhiệm vụ cụ thể và huy động sức mạnh truyền thông của toàn bộ hệ thống các cơ quan, trang thông tin điện tử từ xã đến các thôn để tổ chức triển khai thực hiện.

c) Tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy xã chỉ đạo Ban Công tác 35 kịp thời phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách tri ân của Đảng, Nhà nước.

3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã

a) Chỉ đạo Ban công tác Mặt trận các thôn vận động Nhân dân tích cực tham gia Chiến dịch thông qua các mô hình thực tiễn tại cơ sở; tổ chức tiếp nhận, cung cấp thông tin liệt sĩ tại các thôn và chuyển giao kịp thời dữ liệu về cơ quan Thường trực Ban Chi đạo xã.

b) Phối hợp vận động các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đóng góp nguồn lực xã hội hóa để hỗ trợ triển khai thực hiện Chiến dịch.

c) Chỉ đạo Hội Cựu chiến binh xã rà soát, lập danh sách nhân chứng, cựu chiến binh từng tham gia các trận đánh trọng điểm để thu thập thông tin, tài liệu phục vụ công tác tìm kiếm, xác định danh tính liệt sĩ.

d) Chỉ đạo Đoàn Thanh niên xã huy động lực lượng tình nguyện viên tham gia chiến dịch “Số hóa ký ức”.

đ) Chỉ đạo Hội Liên hiệp Phụ nữ xã phối hợp tuyên truyền, tiếp cận, hỗ trợ tâm lý, vận động thân nhân liệt sĩ cung cấp mẫu sinh phẩm ADN cho các cơ quan chức năng khi có yêu cầu.

4. Phòng Văn hóa - xã hội

a) Chủ trì chỉ đạo triển khai các đợt gửi tin nhắn đến các thuê bao di động để kêu gọi nhân dân trong xã cung cấp thông tin; chỉ đạo các nền tảng truyền thông, các mạng xã hội có nhiều người dùng (TikTok, Facebook, YouTube, Zalo...) thiết lập cơ chế ưu tiên hiển thị nội dung về Chiến dịch.

b) Chỉ đạo lồng ghép nội dung Chiến dịch vào chương trình ngoại khóa, hoạt động trải nghiệm, hướng nghiệp, sinh hoạt dưới cờ trong năm học 2026-2027. Đồng thời chỉ đạo các cơ sở giáo dục phối hợp chặt chẽ với chính quyền địa phương để tuyên truyền sâu rộng thông tin Chiến dịch đến phụ huynh học sinh.

c) Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương trong công tác xác định danh tính hài cốt liệt sĩ còn thiếu thông tin. Phối hợp với Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh, Sở Tài chính và các cơ quan liên quan trong tham gia triển khai thực hiện Chiến dịch.

d) Chỉ đạo rà soát, tìm kiếm, sao lục hồ sơ, các tài liệu lưu trữ có liên quan để phục vụ Chiến dịch.

đ) Chủ trì, phối hợp với Ban CHQS xã tổng hợp, đề nghị UBND xã khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chiến dịch và các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

e) Chủ trì, phối hợp phát động hưởng ứng cuộc vận động sáng tác văn học, nghệ thuật, video clip về Chiến dịch; lồng ghép nội dung Chiến dịch vào các chương trình biểu diễn nghệ thuật. Phát huy vai trò của người nổi tiếng có tầm ảnh hưởng làm Đại sứ Truyền thông nhằm thu hút sự quan tâm của thanh, thiếu niên, lan tỏa thông điệp nhân văn trên môi trường số.

5. Trung tâm dịch vụ Công ích xã

a) Xây dựng các chuyên trang về Chiến dịch; bố trí xuất bản tin, bài, phóng sự trên trang thông tin của xã.

b) Tăng cường dung lượng thông tin về Chiến dịch trên các trang tin hằng ngày và nền tảng số; phối hợp với cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo xã trong việc sản xuất các video clip để tuyên truyền vào các dịp trọng điểm (27/7 và 22/12).

c) Phối hợp tiếp nhận, lan tỏa thông tin hoạt động về Chiến dịch đồng thời với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo tỉnh.

d) Phối hợp với các cơ quan chức năng tăng cường theo dõi, phát hiện và xử lý theo thẩm quyền các thông tin giả mạo, sai lệch, xuyên tạc về Chiến dịch trên môi trường mạng; hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở và triển khai các hình thức tuyên truyền cổ động trực quan về Chiến dịch, tích hợp mã QR trên pa-nô, áp phích, băng rôn, phướn tại các trục đường chính trên địa bàn xã nhằm cung cấp nguồn thông tin chính thống cho người dân.

đ) Phối hợp tiếp nhận, lan tỏa thông tin hoạt động về Chiến dịch đồng thời với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo tỉnh.

6. Công an xã

a) Phối hợp cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí về kết quả thu nhận, lấy mẫu sinh phẩm ADN thân nhân liệt sĩ. Tuyên truyền đấu tranh, phản bác thông tin, quan điểm sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch, phản động về Chiến dịch; phản ánh kịp thời, thông tin chính xác các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

b) Chỉ đạo Công an các xã đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền; hỗ trợ các thành viên Tổ giúp việc và Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo xã trong thực hiện Chiến dịch và tìm kiếm thông tin về nhân chứng, thân nhân, cựu chiến binh tại các thôn, địa điểm có thông tin về liệt sĩ, mộ liệt sĩ trên các phương tiện truyền thông và trên nền tảng mạng xã hội.

7. Phòng Kinh tế:

Căn cứ khả năng cân đối ngân sách, phối hợp với Ban CHQS xã và các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí để triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn thi hành.

Trong quá trình triển khai thực hiện, các cơ quan, đơn vị, các thôn phản ánh về UBND xã (qua Ban CHQS xã) để xem xét, giải quyết khó khăn, vướng mắc vượt thẩm quyền./.

Nơi nhận:

- Bộ CHQS tỉnh Lạng Sơn;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Ban xây dựng Đảng Đảng ủy xã;
- Ủy ban MTTQ xã;
- Các phòng, ban, ngành xã;
- Ban CHQS xã, Công an xã;
- Trung tâm Dịch vụ Công ích xã;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- C, PCVP HĐND-UBND xã,
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Vi Văn Thắng